



# S)KG holt auch 2011 wieder einen CAESAR

## Gold für Packaging der Stroblbauer Qualitätstrebern

**Linz, 19. Oktober 2011.** Unter dem Motto „Am Mute hängt der Erfolg“ wurde dieses Jahr zum 26. Mal der von der Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation der Wirtschaftskammer Oberösterreich initiierte Werbepreis CAESAR verliehen. Die Strobl)Kriegner Group sichert sich über drei Nominierungen hinaus Gold in der Kategorie Package-Design, für die Verpackung der Stroblbauer Qualitätstrebern. *„Speziell in diesem Projekt haben wir unseren Kreativen sehr viel Freiraum gelassen und haben dadurch dieses tolle Ergebnis erreicht,“* so Agenturleiterin Gudrun Zimmermann. Die größte Herausforderung war es der Verpackung die alte Tradition aber auch die modernste Technik der Verarbeitung der Trester widerspiegeln zu lassen. Auf die Frage des Moderators: *„Warum braucht ein Trebern eine schöne Verpackung?“*, antwortete der für das Stroblbauer-Design verantwortliche Grafiker, Andreas Wurm, locker: *„Weils lässig aussieht!“* – Eine Tatsache die neben vielen anderen Kriterien nicht zu vernachlässigen ist.

Bild 1: Thomas Reiter, Andreas Wurm, Gudrun Zimmermann, Stefanie Schernthaner, Lisa Pill

Bild 2: Sujet Stroblbauer